NOVANTASEIETRE

www.radiocittadelcapo.it

Spedizione in abb. Postale 45% art.2 comma 20/b legge 662/96 fil. di Bologna - Anno XI n° 1/2002 - periodico trimestrale

per chi spara...

Paolo Soglia

Chi spara e uccide a sangue freddo, vigliaccamente, un uomo inerme non spara mai a caso.

Spara su una persona che ha attentamente selezionato, che ha classificato come "un obiettivo": di cui conosce le abitudini, gli spostamenti, l'assenza di protezione.

Spara a colpo sicuro perché è abituato ad uccidere, perché è un killer.

Spara, oseremmo dire, tranquillamente, con l'abitudine dell'assassino che svolge il suo lavoro quotidiano, quasi fosse consapevole di una sorta d'impunità che gli permette di allontanarsi indisturbato dal luogo del delitto.

Chi spara non spara mai a caso.

Spara a poche ore dalla più imponente manifestazione degli ultimi dieci anni, spara preceduto dalle puntuali informative dei servizi, che annunciano sempre qualcosa ma poi non sventano mai nulla (non è incredibile?).
Spara perché vuole farci sapere che in Italia le regole del gioco non esistono, per dirci che le contrapposizioni politiche e sociali devono sottostare al ricatto del sangue: appena l'encefalogramma piatto della politica si riattiva, appena si riscopre il gusto della partecipazione, appena ricomincia il confronto, quello vero, eccoli che ricompaiono, immancabili, precisi, spietati.

Chi spara fa paura, e lo sa.

Spara su una persona indifesa per colpire tutti noi, per far tornare la gente a casa a guardare Porta a Porta, per farla smettere di manifestare, per farla smettere di pensare.

Quello che forse non sa è che la paura che vuole instillare dobbiamo farla nostra, farla diventare la nostra compagna di viaggio, perché la paura ha accompagnato anche le generazioni che ci hanno preceduto, in momenti difficilissimi: conoscerla dovrà servirci per non farcene condizionare.

A chi spara, volgare travet della morte, ai suoi mandanti, a chi esercita intimidazioni mafiose delle coscienze, è importante togliere il ricatto della paura per accelerarne una rapida, speriamo definitiva, sconfitta.

P.S. La campagna abbonamenti di dicembre ha avuto successo. Grazie a Voi.
Circa centocinquanta ascoltatori hanno risposto all'appello abbonandosi, molti vecchi abbonati hanno adeguato la loro quota al nuovo minimo (77.49 euro).
Questa risposta ha permesso di limitare il deficit di bilancio della cooperativa.
A luglio avevamo ipotizzato un fabbisogno di circa 25.000 euro, dopo la campagna abbonamenti possiamo dire che siamo riusciti a riassorbire i due terzi di questa cifra. Il bilancio 2001 si chiuderà, infatti, con una perdita di circa 8.000 euro: accanto alla soddisfazione per il contenimento del deficit dobbiamo però affermare che un bilancio che chiude in perdita, seppur limitata, non è soddisfacente.
Cerchiamo quindi di fare un ultimo sforzo: l'ufficio abbonamenti è sempre aperto...

NEWS

Vai a vedere subito il nuovo sito!
RCdC ti propone un portale d'informazione sulla città (e non solo) e le segnalazioni sulle novità più importanti che potrai sentire in onda: dibattiti, dirette, concerti, ospiti. L'aggiornamento delle news da parte della redazione è continuo: mettilo come pagina iniziale sul tuo browser!

MICROFONI DA GENOVA

E' ancora disponibile il Cd-Rom realizzato da RCdC sul G8, con tutte le dirette della settimana di Genova e centinaia di immagini.
Gli abbonati che non l'avessero ancora ritirato possono farlo recandosi in radio (orari ufficio), oppure possono richiedere la spedizione postale mettendosi in contatto con l'ufficio abbonamenti tel. 051 6428840
abbonamento@radiocittadelcapo.it

"UNA COSA DI SINISTRA"

Controradio di Firenze ha realizzato un cofanetto (3cd audio) con la diretta in Network dal Palacongressi di Firenze tra Massimo D'Alema e i professori fiorentini (Paul Ginsborg, Francesco "Pancho" Pardi, Anna Donati, Tommaso Fattori, Moreno Verdi, etc).
Il cofanetto viene distribuito da Controradio come copia omaggio. Le offerte fatte da chi richiede il cd saranno devolute all'associazione Emergency.
E' possibile richiedere il cofanetto scrivendo a radiozapping@controradio.it oppure chiamando Controradio 055.7399910 dal lunedì al venerdì in orario di ufficio.

PATCHANKA ON LINE

Finalmente è on-line il nuovo sito di **Patchanka**: la storia, la settimana, la playlist, il forum, gli speciali, il diario e i concerti, queste le finestre che potrete visitare per conoscere un po' meglio ciò che Patchanka è stata e ciò che sarà.
L'indirizzo è www.radiopopolare.it/patchanka.
E ricordate: Patchanka va in onda dal lunedì al venerdì dalle 14:00 alle 15:30.

IL GELATAURO

sorbetti di frutta fresca
specialità alle creme
cioccolata all'arancia
e cannolo siciliano

Via San Vitale, 82/B - Bologna
Tel. 051 230049

FANTINI E ROMAGNOLI

PRODUZIONE DI ARREDAMENTI ECOLOGICI SU MISURA

Via Vinca, 12 - 40010 S. Giorgio di Piano (BO) - tel. 051-6651846 - fax 051-6653500
www.fantinieromagnoli.com
nella nuova sede mostra interna con le nostre proposte di arredo

anno nuovo...

Anno nuovo vita nuova?
Beh adesso non esageriamo; però di novità ce ne sono e pure rilevanti. Partiamo dal nostro sito: www.radiocittadelcapo.it presenta un aggiornamento quotidiano di notizie che riguardano la città di Bologna e la programmazione della radio. Potete infatti trovare le cronache dei principali avvenimenti cittadini nella loro evoluzione temporale e in più la programmazione dai 96.250 per quanto riguarda le trasmissioni musicali pomeridiane (Patchanka e Thermos). Spazio informativo anche il sabato: visto il proliferare di manifestazioni e girotondi dalle 14.30 alle 15.30 news e approfondimenti con Carlo Cascione in Sabato Glocal, mentre il globale è una presenza fissa anche in Liberi tutti (12.30-13.00), con la lettura veloce delle pagine dei principali quotidiani stranieri on-line.
Passiamo alla musica. In primo luogo un saluto e un ringraziamento a Monica Melissano che lascia il coordinamento della redazione programmi e un caldo welcome ad Elisa che ne prende il posto.
Poi per tutti i sonnambuli in ascolto due novità nei notturni dall'una in poi.
Il lunedì sera presentiamo Viarea, eclettici suoni elettrici in un dj set di suoni digitali che durano fino all'alba e il giovedì sera Airport 2002 ovvero a journey into turntablism and djing music.
Ultima novità in arrivo: Marmaduke, un sapiente collage sonoro di musiche e voci da film che apparirà in qualche punto del nostro palinsesto.

Il'evento radiofonico

BENNI LEGGE GADDA

Stefano Benni legge Gadda e invita all'abbonamento. Da lunedì 18 marzo a giovedì 21 marzo, intorno alle 20.00, RCdC ha proposto quattro letture di Stefano Benni che interpretava brani tratti da La cognizione del dolore dello scrittore Carlo Emilio Gadda.
Questa produzione si colloca nell'ambito della "campagna abbonamenti permanente" della nostra radio e si inserisce nella scia degli eventi letterari che abbiamo inaugurato il 10 novembre con Bologna ad alta voce organizzata da Coop Adriatica, ovvero una giornata di letteratura per le strade di Bologna che ha interessato anche le frequenze di Radio Città del Capo.
L'intera sessione di letture è stata replicata domenica 24 marzo alle 18.10, accompagnata da un prologo di Benni sull'autore di Quel pasticciaccio brutto di via Merulana. Le letture sono disponibili anche su www.radiocittadelcapo.it.

nesselroade: favole e racconti a radio citta' del capo

Opfrog e Viperetta

Ogni domenica mattina un po' prima dell'ora di pranzo, alle 11.30, Radio Città del Capo vi offre una mezz'ora di favole e racconti. Opfrog e Viperetta mettono a cuocere Nesselroade ovvero il budino di farfavole. Perché le favole si possono ascoltare, si possono raccontare, si possono inventare, si possono smontare e rimontare. Per dirla con Gianni Rodari: si può parlare agli uomini anche parlando di gatti e si può parlare di cose serie e importanti anche raccontando fiabe allegre. Le fiabe, quelle vecchie e quelle nuove possono contribuire ad educare la mente. La fiaba è il luogo di tutte le ipotesi: ci può dare delle chiavi per entrare nella realtà per strade nuove, può aiutare il bambino a conoscere il mondo...
Quelle che vi offriremo sono favole anche poco conosciute, provenienti da tutto il mondo, dalla tradizione orale e da quella scritta.
Ogni settimana affronteremo un tema diverso per rendere il nostro budino più omogeneo e cercheremo di dare una chiave di lettura del mondo attraverso parole disincantate e sognanti. Questa è la ricetta del nostro budino che scoprirete seguendoci. Quanto all'origine del nome...beh questo è il vero mistero che non vi vogliamo assolutamente svelare. Ogni vostro contributo e... perché no, anche le vostre favole, sarà ben accetto: indirizzate le vostre lettere a Nesselroade presso Radio Città del Capo, Via Berretta Rossa 61/5 40133 Bologna.

in onda e fuori onda

Elisa Graci

è fermento musicale in radio. Questo 2002 ci sta offrendo delle belle possibilità per apprezzare e conoscere nuovi artisti, soprattutto dal vivo. Bologna è sempre più meta di appuntamenti musicali tra i più belli e importanti della penisola.
In questi primi tre mesi dell'anno sono stati nostri ospiti tra gli altri i Califone: la band di Chicago ci ha regalato un minilive bellissimo che difficilmente dimenticheremo. Un altro artista che abbiamo avuto l'onore di ospitare è l'austriaco Fennesz, personaggio tra i più creativi e innovativi della musica elettronica europea. Sono stati nei nostri studi anche i Couch, e il merito per aver portato tutti questi artisti in radio va al nostro Giovanni Gandolfi.
La primavera ci regalerà numerosi eventi, il Covo di Viale Zagabria prevede: sabato 13 aprile Hermann & Kleine, mercoledì 24 aprile i 90 Day Man, sabato 27 gli emiliani Giardini Di Mirò, sabato 4 maggio i tedeschi Notwist e giovedì 9 maggio Le Tigre. Il Link ha un programma altrettanto interessante: giovedì 11 aprile Gonzales, sabato 13 aprile Herbalizer, il 18, 19 e 20 l'evento Distorsonie e infine vi segnalo anche i Mouse of Mars il 3 maggio.
Bologna pulsa, Radio Città del Capo segue il ritmo. Mettete da parte gli euro e buona primavera.

LA PLAYLIST DI RCdC

1. AA.VV- Compiled-Aesthetics
2. AESOP ROCK - Daylight e.p.
3. BLACK REBEL MOTORCYCLE CLUB - B.R.M.C.
4. BOARDS OF CANADA - Geogaddi
5. CHEMICAL BROTHERS - Come with Us
6. CORNELIUS - Point
7. dEUS - No More Loud Music (the singles)
8. DONNA REGINA - Northen Classic
9. FILLA BRAZILLA - Jump Leads
10. FIREWATER - Psycopharmacology
11. JIM O'ROURKE - Insignificance
12. LAMBCHOP - Is a Woman
13. LAUB - File Sharing
14. NEIL HALSTEAD - Sleeping on Road
15. NOTWIST - Neon Golden
16. STATIC - Eject Your Mind
17. SUSHEELA RAMAN - Salt rain
18. TANYA DONELLY - Beautysleep
19. TOSCA - Different Tastes of Honey
20. URI CAINE - The Philadelphia Experiment
21. WILLARD GRANT CONSPIRACY+TELEFUNK - In the fishtank

File Edit View Go 19:52

Netscape:

Back Forward Reload Home Search Guide Images Print Security Stop

Go To:

RADIO CITTA' DEL CAPO

USARE CON FREQUENZA!

la radio in diretta

notizie in primo piano notizie in primo piano notizie in primo piano notizie in primo piano notizie in primo piano notizie

chi siamo | programmi | sostieni RCdC | archivio news | teche sonore | link | contatti | domande e download

Questa che vedete sarà la veste con la quale si presenterà il nuovo sito di Radio Città del Capo. Al di là del restyling generale i cui meriti vanno a Maria e Federica, due tra le più attive abbonate della radio, il nuovo sito è stato ripensato per assolvere diverse funzioni che speriamo raccolgano il vostro interesse.

La prima cosa che salta agli occhi è la suddivisione in due grandi colonne, della pagina principale. Qui dove state leggendo adesso ci saranno le notizie dell'ultima ora. Si tratta di notizie che riportano per iscritto quanto trasmesso per radio, che magari non si è avuto modo di ascoltare, in quanto la radio per sua natura scorre come flusso senza indulgere tanto in riproposizioni. Una sorta di agenzia d'informazione dove con un breve colpo d'occhio farsi un'idea delle notizie del giorno.

A destra invece ci sarà lo spazio in cui renderemo conto di cosa "bolle in pentola" ovvero di quello che nelle varie "cucine" della radio (informazione, musica, cultura) si sta preparando per voi e che prossimamente si potrà ascoltare sulle frequenze dei 96.250 mhz o in diretta Internet. Insomma uno spazio di anticipazioni per consentirvi di "mettere in agenda" l'appuntamento radiofonico che si preferisce.

Questo, come è facile intuire richiederà uno sforzo non indifferente, da parte dei redattori in primis che avranno un supplemento di lavoro da svolgere, ma anche rinnovate responsabilità riguardo ai contenuti diffusi.

Per cui, per dirla con lo slogan che campeggia sulla "testata", usateci con frequenza!

A proposito della testata, come potete vedere ha l'essenziale: il marchio della radio che serve anche come pulsante per tornare all'home page; quello di Popolare network che rimanda all'omonima sezione sul sito di Radio popolare di Milano; una fascia grigia in cui scorreranno di volta in volta le segnalazioni più svariate che pensiamo sia importante porre in primo piano a mo' di titolo di apertura in prima pagina; lo slogan *Usare con frequenza* che dovrebbe consentire, se cliccato, di far diventare la home page del nostro sito, la pagina principale del software di navigazione; il pulsante per l'ascolto della diretta radio su internet.

Passiamo ora a visitare le stanze di questo nuovo sito, che saranno raggiungibili in maniera molto rapida e intuitiva attraverso un menù con una serie di macrocategorie (Chi siamo/Programmi/Per sostenerci/Archivio news/Teche sonore/Link/Contatti/Domande e Download) da cui si dipaneranno comode tendine contenenti una serie di voci alle quali poter accedere. Più facile farlo che dirlo; allora eccovi un esempio: la macrocategoria *Per sostenerci* è composta da una serie di voci immediatamente visibili nella tendina che illustrano tutti gli aspetti relativi all'abbonamento (dalle ragioni, al come fare, dal quanto costa, ai vantaggi ecc).

Questo sistema consente di accedere rapidamente ai contenuti per renderli più facilmente fruibili da qualsiasi posizione del sito ci si trovi in un dato momento, ma soprattutto consente di avere una struttura dei contenuti sufficientemente rigida ma anche aggiornabile con nuove sottocategorie.

Stando tutto il giorno, con mia piena soddisfazione, davanti ad un computer e collegata alla rete, ci ho messo un po' a rendermi conto che nel *momento* in cui dicevo "beh, ma le cose che vi serve di mettere su un sito non sono complicate, ci penso io a rifarlo" sottovalutavo un po' il tempo e l'impegno che alla fine ci avrei investito. Sottovalutavo anche la tenacia di Bibi' che, giorno dopo giorno, a 200 km di distanza, attraverso l'instant messenger ICQ (http://icq.com) che entrambi abbiamo installato sul computer, mi ha letteralmente sommerso di indicazioni su come e cosa sarebbe stato importante avere sul nuovo sito.

Istruzioni, richieste, idee (una miniera inesauribile, tanto che certe volte salvo su file quello che mi dice ripromettendomi di guardarlo con calma perché, diavolo, devo studiarci su, se è fattibile, se è fattibile ma da un professionista e non da me, se è fattibile ma non consigliabile ora...).

Mentre le settimane passavano scoprivamo qua e là in rete gioiellini tecnoeditoriali che avrebbero messo in grado la redazione di pubblicare immediatamente le news senza il tramite di tecnici e htmlisti (grazie blog!! http://www.blogger.com), cosa che ci avrebbe consentito di usare il sito come un'agenzia stampa, ripensavamo la struttura e la navigazione, cercavamo di eliminare ridondanze e sempre di tenere al centro del sito della radio ciò che è il "cuore" della radio stessa, il suo prodotto principale. Rispetto a tanti siti senz'anima e senza scopo, nati a sostegno di attività con un *daimon* internettiano incerto, Radio Città del Capo è fra quelli che hanno un solido motivo per stare in rete e starci degnamente: non si accontenta di mettere in rete il file registrato la sera prima con la rubrica delle novità o il radio giornale già vecchio. Manda la diretta, tutta, senza interruzioni. Mette a disposizione archivi sonori di rilevanza storica. Manda online da leggere in tempo reale le notizie delle redazione, impegnata a trasmettere e anche a pubblicare in rete e consentire così che Radio Città del Capo possa uscire anche dagli altoparlanti e dagli schermi di tutti i computer collegati a internet, dovunque essi si trovino... non vi gira un po' la testa?

spaceman spiff

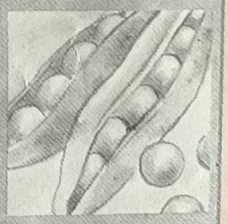
Radio Città del Capo 96.250 MHz

www.radiocittadelcapo.it

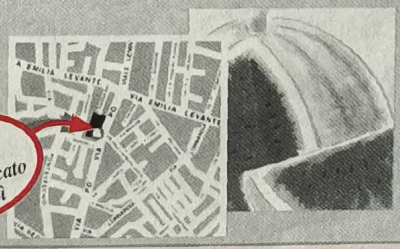
il palinsesto di RCdC

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	DOMENICA
06.00-08.00	Musica e conduzione **Popolare Network**, **GR**: 6.30, 7.00, 7.30, 8.00					Musica **GR**:7.30	Musica
08.00-08.30	**Rassegna stampa** - Popolare Network						
08.30-09.30	**Apertura**: notizie e informazioni su Bologna, traffico, appuntamenti del giorno, giornali locali... **GR**: 9.00					**Santi Time** con Piero Santi **GR**: 8.30	Musica **GR**:8.30
09.30-10.00	**Rassegna stampa - RCdC** Onda Anomala - Popolare Network: giovedì 9.30-10.30						**Vivement Dimanche** con M. Altavilla **rass. stampa** 10-10.30 **GR**: 10.30 13.00
10.00-12.30	**RCdC Mattina**: conduzione musicale con Michele Pompei **GR**: 10.30-12.00 Agenda Milione: 10.35 martedì					**Santi Time** con Piero Santi **GR**: 10.30 13.00	
12.30-13.00	**Liberi Tutti**: news e informazione **GR**: 12.00					**Plaza de Toros** 10.30-11.30	
13.00-14.00	**Musica e Tempo Reale** alle 13.10 **GR**: 13.00 Il Milione: venerdì 13.20					**Tempo Reale** 13,20	Musica
14.00-15.30	**Patchanka** **GR**: 15.30					**Sabato Glocal**	Il Milione
							Musica
15.30-17.00	**Thermos**: musica e conduzione						**Festa ye ye**
17.00-18.00	**Humus**: cultura e musica **GR**: 18.00					**Slow motion**	Musica
18.00-20.00	**Talpa spaziale**: news e informazione					**Paradise of sound**	
	Tempo Reale 18.05 e 19.55 **GR**: 19.30						
20.00-21.00	Polarity	Radio gays	2a visione	Zombilla	Gl. Tavor	Sat is sat	Time zones
21.00-22.30	Radio barbiere	**Patchanka by night**				Balangandà	In a silent way
22.30-00.30	Rock it	Meticcia	Birretta rossa	Lainz f. laion	Live	Musica	Reggae st.
	GR: 22.30 - 23.30 - 00.30						
01.00-02.00	Viarea	Viaggi mirag.	451 Fr. son.	Airport 2002	Blues stat.	Musica	Reggae st.

NaturaSì
cucinaBiologica
Ristorante & Pizzeria.



La novità che vi farà scoprire le buone ricette di stagione fatte con prodotti biologici per un'alimentazione sana ed equilibrata.



Ristorante & Pizzeria
Via Po, 3
(Zona Mazzini)
40133 Bologna
Tel. 051 6241984
Fax 051 6242268
www.naturasicucinabiologica.it
info@naturasicucinabiologica.it

NaturaSì
• Il Supermercato della Natura •

a Bologna NaturaSì è anche supermercato
Via Montefiorino, 2/4 Tel. 051/6144011 • Via Po, 3 Tel. 051/6241205
V.le della Repubblica, 23 Tel. 051/503902

ultim'ora in redazione

Tutto cambia, rapidamente e in maniera complessa. Bologna in queste settimane è piena di occasioni di incontro, discussione, confronto. Lo stesso sta accadendo in molte città italiane. Ma cambiano anche gli equilibri internazionali e dopo la campagna di bombardamenti in Afganistan è molto difficile cogliere i fatti che, nel silenzio, continuano ad accadere. Una radio glocale: che presunzione, che sforzo immane. La redazione cammina sulle sue gambe leggere, con grande fatica, cercando la distanza giusta dagli eventi per poterli raccontare con il taglio giusto, con le concatenazioni giuste, nel contesto ricostruito con precisione, facendovi ascoltare le voci migliori, quelle più significative, senza essere subalterni a nessuno. Un compito non da poco, per questo ogni tanto, dopo una vivace riunione di redazione, aggiustiamo il tiro, perché mantenere una linea editoriale coerente significa verificarla passo dopo passo, senza timore di riflettere sugli errori di previsione o di messa in onda. Essere giornalisti indipendenti è sempre stato difficile, di questi tempi lo è ancora di più. Non avere padroni significa che nessuno detta la linea, né partiti, né altro.

Significa la responsabilità di scegliere ogni volta con la propria testa, collettiva naturalmente. Il papà di Carlo Giuliani, che è venuto a Bologna lo scorso 11 marzo per ricordare la morte di Francesco Lorusso, ci ha ricordato che sono pochi i giornalisti che esercitano la loro professione con dignità e con coraggio. E' un mestiere difficile, anche in una piccola radio come la nostra. Ci piacerebbe essere per voi almeno trasmettitori di frammenti di reale, caleidoscopio di una realtà che cambia, per raccontarla dobbiamo cambiare anche noi. Un'ultima cosa: visto che vi immaginiamo in movimento, come gran parte delle donne e degli uomini di sinistra di questo paese, fateci sapere dove siete e dove state andando. Aumenteremo gradualmente, ora che abbiamo assestato il nostro palinsesto, le occasioni di microfono aperto, sia per parlare di politica pura, sia per parlare di politica del quotidiano: alimentazione, scuola, sanità. Chiamateci (051.6428081) e scriveteci (news@radiocittadelcapo.it). Grazie mille.

Disegno : VAURO, dal Manifesto
Dialogo : mio

VABBE'. Non è che sia proprio un genio, ma in questa "Itaglietta" un posto in prima fila non si rifiuta a nessuno. Né da destra, né da sinistra. Girotondi...strizzate a maroni (non il ministro)... politici-comici... comici-politici... leggi-truffa... truffe-legalizzate... Sanremo è sempre Sanscemo...

Beh, almeno voi , nell' Universo, continuate cosi'.

Come diceva Ulisse ai suoi compagni, legati per non cedere alle tentazioni della maga Circebossi, :
"RESISTETE ! RESISTETE ! RESISTETE !"

Ciao.

Maury, vostro umile abbonato, malinconicamente di sinistra.

P.S. **Qualcuno mi spieghi perchè quando governava D' Alema, non ha fatto una legge con la quale non si puo' eleggere un Presidente del Consiglio al di sotto del metroessessanta ???**

VIAGGIO IN NETWORK

a cura di Carlo Cascione

Inizia da questo numero un viaggio tra le radio che compongono Popolare Network: attraverso questa rubrica cercheremo di raccontarvi la storia e le esperienze delle emittenti che insieme a noi partecipano al progetto network

nome: CONTRORADIO
città: FIRENZE
frequenze: 93.600
(province di FIRENZE, PRATO e LUCCA)
98.900
(province di LIVORNO, PISA e PISTOIA)

Controradio *di Firenze nasce nel 1975. Trasmette per circa sei mesi dallo studio Kappa a Castello del Monte Albano; dopo una breve interruzione le trasmissioni riprendono il 31 marzo del 1976: è una delle prime* ***radio libere*** *e, nel settembre 1977, si costituisce come cooperativa. In questa fase è una radio prevalentemente parlata, attenta alle culture giovanili e all'underground cittadino, politicamente assai vicina a* Lotta Continua. *Di lì a poco, come si sa, L.C. si scioglierà e l'ereditata ostilità verso l'allora "grande P.C.I." spingerà parte degli animatori della radio a tentare un avvicinamento al* Partito Socialista: *è il sogno di una sinistra moderna, attenta ai cambiamenti, dinamica. Si organizzano concerti (memorabile quello dei* Clash), *si aprono discoteche (il Tenax), si dialoga con l'Amministrazione Comunale. Il sogno, però, finisce ben presto - ucciso dal craxismo - e il risveglio è di quelli bruschi: nel 1982 la cooperativa si scioglie, per contrasti politici, e viene rilevata da alcuni soci che la traformano in una Srl, attuale struttura societaria della radio. Durante gli anni '80 si consolida un palinsesto orientato verso l'informazione, locale e non, con particolare attenzione ai* temi ambientali. *Contemporaneamente inizia la fase della sperimentazione musicale che culmina, nel 1984, con l'organizzazione del primo* "Rock Contest", *festival di gruppi emergenti. Nei primi anni '90 cresce l'attenzione verso la politica internazionale e, nel 1992, Controradio entra a far parte, insieme con altre emittenti sparse sul territorio nazionale, di* Popolare Network. *Controradio è oggi un emittente che cerca di realizzare quella "strana alchimia" - come la definisce il suo direttore Raffaele Palumbo- di essere radio* "indipendente" e "di sinistra". *I fatti recenti, da* Genova *alla* manifestazione dei professori *dello scorso gennaio, ne hanno fatto un punto di riferimento per quanti si oppongono all'attuale governo nazionale e internazionale.* **Controradio** *è in internet all'indirizzo* **www.controradio.it.**

LA CASA SULL'ALBERO
IDEE E MATERIALI PER ABITARE IN SINTONIA CON LA NATURA
prodotti ecologici per la casa e per l'edilizia
via L. Spada, 4/A 40129 Bologna tel. 051/370064

Saperi & Sapori di Antonio Scaccio
RISTORANTE BIOLOGICO CERTIFICATO ECOCERT
Cucina Fusion Mediterranea
Menù vegetariano
carne biologica e pesce fresco
Cerimonie e colazioni di lavoro
Consulenza gastronomica
Corsi di cucina da ottobre
Via dell'Altopiano 6 • Pontecchio Marconi (BO) • Tel. 051/846719 • Cell. 347/168564

interazione

scrivete a: novantaseietre@radiocittadelcapo.it

Campagna abbonamenti permanente

BibdBellini

Cari abbonati,

pare che sia in voga triplicare le esortazioni e allora facciamolo anche con le espressioni di gratitudine: grazie, grazie, grazie per l'esito della campagna abbonamenti di dicembre.

Sono anni che seguo quest'evento, vi assicuro, devastante dal punto di vista delle energie necessarie a gestirlo; mai però m'era capitato di fare una campagna abbonamenti "per la vita" che iniziata a giugno non si è ancora conclusa. Con in mezzo le spedizioni dei cd rom e il cambio di moneta. Insomma credo di aver subito una sorta di mutazione antropologica e oggi posso dirvi che non mi fa più paura alcunché e posso annunciarvi che ormai la ***campagna abbonamenti è permanente****. Perciò fatelo sapere.*

Le cifre

Partiamo dalla fine: come potete vedere nel contatore abbonati qui sotto si è superato il fatidico numero 1000. Ma vediamone i passaggi.

Da giugno alla vigilia della campagna abbonamenti gli abbonamenti fatti erano 124. L'obbiettivo della campagna era pertanto 126 per raggiungere il fatidico numero salvezza di 250 nuovi abbonati.

Non è stato facile perché alla vigilia di Natale gli abbonamenti effettivamente fatti erano 74 ma mancavano circa 90 aspiranti che avevano annunciato di farlo ma che ancora non avevano onorato la promessa. Ebbene, a oggi, il risultato della campagna abbonamenti è stato di 138 nuovi che sommati ai 124 ante campagna fa 262. Quindi oltre l'obbiettivo prefissato in giugno.

Rimangono ancora una quarantina (39 per l'esattezza) di abbonati che hanno promesso di abbonarsi e ancora non l'hanno fatto. Li invitiamo e li aspettiamo.

I ritocchi

Un contributo non indifferente al bilancio della cooperativa è giunto da parte di tutti quei già abbonati che, raccogliendo il nostro invito ad adeguare la vecchia quota abbonamento al nuovo minimo di 77,49 euro, hanno contribuito a contenere il deficit di bilancio del 2001 entro la soglia di rischio. I ritocchi in campagna abbonamenti sono stati circa duecento, ci sono ancora oltre 400 abbonati con quota annuale ferma alle 120.000 lire stabilite nel 1992. Se è solo pigrizia a farvi desistere e non legittime preoccupazioni economiche, l'invito è a telefonare allo 0516428840. Non è uno slogan, per ritoccare basta davvero una telefonata.

Vorrei infine chiudere con qualche considerazione generale sull'abbonamento, invitandovi a dirmi cosa ne pensate. L'abbonamento, ci è già capitato in passato di dirlo, è un atto libero ma con una forte connotazione politica. Con l'abbonamento a rcdc ci si schiera a favore di un diritto di cittadinanza fondamentale oggi più che mai: il diritto a un'informazione che si coniuga con l'autonomia editoriale. Radio Città del Capo fonda i presupposti della propria indipendenza oltre che nella propria storia, nella propria autonomia finanziaria. Questa autonomia finanziaria è nelle mani di tutti coloro che in questi anni si sono abbonati e in quelle di tutti coloro che vorranno farlo. Ritengo che il tema dell'informazione indipendente sia sempre stato tra gli abbonati importante. E in questo senso si può dire che essi sono stati una vera e propria avanguardia.

Oggi questo tema sta assumendo valore in strati sempre più ampi della società civile. Gli attuali 1000 abbonati non sono pochi ma possono essere molti, molti di più. Penso infatti che ci sia un potenziale enorme di cittadini sensibili alla questione. Si tratta di far capire che questa sensibilità può essere tradotta in copartecipazione diretta a un progetto. Perché abbonarsi significa non solo aiutare finanziariamente questo mezzo di comunicazione, ma esserne parte attiva. ***Voi che ne pensate?***

LETTERE

CARE MAMME, CARI PAPÀ

Lancio il mio messaggio attraverso la radio per capire se il mio problema è sentito anche da voi.

A me capita, ogni volta che esco col passeggino, di scoprirmi intenta a studiare i percorsi più impervii pur di evitare viali e vialoni trafficati. Mi capita di provare una stretta al cuore quando svolto l'angolo e all'altezza del naso di mia figlia un furgone smarmittato emette un fumo nero e denso.

Vorrei sapere se anche voi vivete attaccati all'aerosol e se nel primo anno di vita vostro figlio ha trangugiato più espettoranti che caramelle, se scappate a prendere aria buona appena potere e se anche voi sentite che i vostri figli sono ostaggio di una città che piange sulla sua natalità zero e sembra non notare nemmeno i pochi bambini che ci abitano.

L'aria di Bologna è sempre più schifosa.

E per questo ho deciso di ribellarmi.

Pensavo a una forma di protesta gestita da mamme e papà soltanto, per non essere passiva davanti al fatto di sentire che qualcosa mi è stato sottratto.

Ho immaginato tutti questi genitori con i loro bambini che si ritrovano davanti al Comune per chiedere che la città sia più vivibile; senza troppe pretese, partendo dai fondamentali: un'aria più pulita.

Accompagnamo in piazza i nostri figli come singoli cittadini, genitori di altrettanti cittadini, perché il problema non è più solo del centro storico.

Chiediamo l'accensione di Sirio, aree protette in ogni quartiere, piste ciclabili, maggiori trasporti pubblici per e dalla cintura di Bologna. Chiediamo che le merci siano trasportate su rotaia e distribuite in città da mezzi ecologici. Queste sono le prime cose che mi vengono in mente ma sono sicura che voi ne avete altrettante da suggerire.

L'unica cosa di cui sono certa è che il costo aggiuntivo alla voce trasporti è un risparmio abbondante alla voce salute. Forse anche i patiti della macchina (senza figli) potrebbero accorgersi che senza traffico, smog e rumore si vive e si lavora meglio.

beba e penelope *mat9100@iperbole.bologna.it*

Vi conosco da poco, la mia decisione d'abbonarmi è una scelta politica nel senso classico di "bene comune"; una radio indipendente è un bene prezioso!

In bocca al lupo! *Roberto*

come si fa l'abbonamento

Visto che siamo in campagna abbonamenti permanente vale la pena ricordare come ci si abbona. L'abbonamento a Radio Città del Capo costa 77.49 € l'anno, ma può essere anche superiore: 93.00 €, 96.3 € (come la nostra frequenza) 108.48 ecc.. Si tratta in questo caso di Abbonamento Ritoccato; l'unico limite sta nella divisibilità della cifra per tre. Esiste anche l'ABBONAMENTO STUDENTE il cui costo è di 38.73 € annue. automaticamente tramite banca in tre rate quadrimestrali. Per abbonarsi bisogna quindi compilare un modulo Rid che ci autorizza a effettuare il prelievo. Non è difficile: basta telefonare allo 051.642.88.40 o inviare una mail a abbonamento@radiocittadelcapo.it. Chi è sprovvisto di conto corrente bancario può utilizzare il conto corrente postale n° 20198404 versando l'importo in un'unica soluzione. Informazioni più dettagliate potete trovarle sul sito www.radiocittadelcapo.it alla sezione Per sostenerci.

SPECIALI SCONTI AGLI ABBONATI DI RCdC

Presentando la tessera potrai avere lo sconto presso:

Antica Erboristeria Provenzale
Via Pescherie Vecchie, 3 - Via S. Gervasio, 4
tel. 051223957 - 051226448 **10%**

Azienda agrituristica Dulcamara
Via Tolara di Sotto, 78 Settefonti
Ozzano E. - tel. 051796643 **10%**

Rock Shop Via della Grada, 6
tel. 051521551 - 0516493780 **10%**

Libreria del Mare Crociera Totale
Strada Maggiore, 71/A - tel. 051309227 **10%**

Ottica Fantini
Via Bentivogli, 17 - tel. 051341890 **15%**

Il Cartiglio Legatoria artistica
Via S. Carlo, 44 tel. 051248134 **15%**

Associazione Il Volo
Via Berretta Rossa, 61/3 tel. 051380724 **10%**

Eritros - Pontos (Corsi patenti nautiche)
Via Saragozza, 101/c - tel. 051583841 **10%**

Materica (falegnameria artigianale)
Via dei Ciliegi, 2/A
S. Lazzaro di Savena
tel. 0516255285
15%

Foto Arcobaleno
(in tutti i punti vendita)
10%

Asia associazione spazio interiore e ambiente
Via Riva Reno, 124 - tel. 051225588 **10%**

Libreria Naturista (c/o Araba Fenice)
Via S. Alò, 1/e - tel. 051231930 **10%**

Teatro delle Moline
Via delle Moline, 1 - tel. 051235288 **25%**

Teatro Spazio Reno
Via Roma, 12 Calderara di Reno
tel. 051722700 **biglietti ridotti**

Teatro Testoni
Via Matteotti, 12 - tel. 051377968 **biglietti ridotti**

Teatro S. Martino Via Oberdan, 25
tel. 051224671-051221157 **biglietti ridotti**

Centro di Promozione teatrale "La Soffitta" Via Barberia, 4
tel. 051209201 **biglietti ridotti**

CONTATORE N° ABBONATI

001.006

NOVANTASEIETRE
www.radiocittadelcapo.it
Redazione e amministrazione: via Berretta Rossa 61/5 40133 Bologna
Tel. 051 6428011 - fax. 051 6428002 - e-mail. novantaseietre@radiocittadelcapo.it
Direttore Responsabile: Stefano Benni - Coordinamento redazionale: Bibi Bellini, Paolo Soglia
Stampa: Punto Zero s.r.l. - Progetto grafico e impag.: Nouveau - Illustrazioni: Franco Grazioli
Tiratura: 5000 copie - Spedizione in abbonamento postale
Registrazione Tribunale di Bologna n° 6059 del 20/01/92

Osteria dell'Orsa
OSTERIA CON CUCINA
VERANDA ESTIVA
I CONCERTI DEL MARTEDI'
9 APRILE
Ares Tavolazzi contrabbasso
Antonio Cavicchi chitarra
Riccardo Biancoli batteria
18 APRILE
Tutti insieme appassionatamente
jam session finale
Via Mentana,1 - Tel. 051 231576 - Bologna
Aperto tutti i giorni dalle 12,00 alle 1,00